

中国化学会第32届学术年会招商说明

中国化学会第32届学术年会将于2020年5月25-28日在广东省珠海市珠海国际会展中心举办，5月24日报到。

中国化学会学术年会规模不断扩大，影响力不断提升，已经成为化学及相关领域门类最全、规模最大、层次最高的综合性学术交流平台。本届年会已确定设置学术分会57个及前沿、特色学术论坛若干，参会规模预计超过万人。参会人员来自高等院校、化学及相关领域科研院所、企事业单位，具有广泛的代表性。

为扩大年会影响力，促进化学领域产学研融合，年会面向企事业单位招商，盛情邀请相关单位在中国化学会第32届学术年会设立展位或提供赞助支持，共享化学盛会。中国化学会将在企事业单位形象宣传、新产品和新技术展示、市场拓展、寻求科研人才、促进产学研合作等方面提供平台和服务。

一、 新技术、新产品与新仪器成果展览

年会同期举办“新技术、新产品与新仪器成果展览”，为参展企事业单位提供更多的交流与合作的机遇。展览面积5000平米，设计展位近200个。展览与学术会议紧密结合，是企业宣传新产品、新技术、新仪器，展示科研成果、人才需求、图书期刊的有力平台。展位设置、展位选取说明及展场分布示意图请见附件1。

展览相关事宜请联系中国化学会秘书处焦斌老师（手机/微信：13651057712；邮箱：binjiao@iccas.ac.cn）

二、 单项赞助

年会为企事业单位提供多种赞助单项选择，包括：

1. 组织专题论坛（5万元/半天）；
2. 大会特邀报告冠名（10万元）；
3. 中外学术期刊主题论坛暨期刊推介会报告（5千元）；
4. 中国化学会第32届学术年会优秀墙报奖冠名（4万元起）；

5. 年会资料袋印刷单位标识 (20 万元, 或赞助单位独家直接提供资料袋);
6. 年会胸卡挂绳印制单位标识 (10 万元);
7. 年会论文集 U 盘印制单位标识 (10 万元);
8. 年会用记录本印制单位标识 (5 万元)
9. 年会用笔印制单位标识 (5 万元)
10. 年会开幕式及年会晚宴前视频播放 (5 万元)
11. 年会程序册彩色广告页 (3 万元起)
12. 年会论文集 U 盘存放电子广告页 (1 万元)

赞助单项详细内容说明请见附件 2。

赞助相关事宜请联系中国化学会秘书处韩立冬老师 (手机/微信: 18500497786; 邮箱: hanlidong@iccas.ac.cn)

三、 单位会员优惠

参加中国化学会第 32 届学术年会新技术、新产品与新仪器成果展的中国化学会单位会员, 享受 8 折优惠。

四、 升级

参加中国化学会第 32 届学术年会的企事业单位, 将根据其年会投入费用 (包括赞助单项费用和展览费用, 但不包括企业代表参会所缴纳的会议注册费), 邀请成为中国化学会第 32 届学术年会赞助单位, 分别列为“铂金赞助单位”、“金牌赞助单位”。组委会将提供高质量附加服务。服务内容说明请见附件 3。

附件 1: 展位设置与选取说明及展场分布示意图

附件 2: 赞助单项详细内容说明

附件 3: “铂金赞助”、“金牌赞助”服务内容说明

附件 4: 赞助意向登记表

中国化学会
2019 年 12 月 26 日

附件 1

新技术、新产品与新仪器成果展览 展位设置、选取说明及展场分布示意图

一、展位设置说明

1. “新技术、新产品与新仪器成果展览”场地设在珠海国际会展中心 3、4 号展厅，展厅里侧约 1/2 区域为本届年会墙报展示区，具体见展场分布示意图；

2. 展位计划图中的右侧（北）将连接 1、2 号展厅，1、2 号展厅将用于 5 月 25 日上午用作开幕式会场，5 月 26-28 日用作代表中午用餐区域。自 26 日午餐起至会议结束，1、2 号展厅和 3、4 号展厅之间的厅门将处于打开状态。

3. 为尽可能准确地示意展位设置情况，3、4 号展厅的埋地式消防栓及吊顶位置均在展场分布示意图中标注，但图中个别尺寸可能存在一定的偏差，请在选取展位时参考。若埋地式消防栓在展位内，届时将对展位的地毯或地台进行相应切割后再铺设，以便需要时能快捷使用消防栓，正常展示期间不影响展位使用。

4. 为保障展馆内外的秩序，暂时拟定在展厅外的序厅或走廊两侧等合适位置统一采取连体喷绘的方式为参展单位布放诸如易拉宝或展板，届时将不再允许展厅外摆放易拉宝等。展厅外易拉宝展示内容每家限一幅，费用自理，由主场管理方统一收集、制作。具体方案，另行通告。

5. 标准展位标配：3×3m，三面围板、展桌 1 张、椅子 2 把、眉题 1 个、纸篓 1 个、220V 电源插座（200W）1 个、会议资料 1 套、2 人份展台人员胸卡和 2 人份展会期间午餐。

二、展位选取说明

1. 选位原则

为更好地保障参展单位利用本届年会的资源，同时兼顾参展单位投入与产出比、中国化学会单位会员的利益、中小企业的参展需求，以尽可能合理透明的方案保障各方的基本利益。

2. 选取顺序

（1）两条主通道两侧展位优先供应有特装需求的参展单位；

（2）特装展位需求数量为第一优先级别：

单个参展单位购置特装展位数量多者，优先。将按 8 个展位及以上者为第一顺位，后续顺位依次为：6 个、4 个、2 个。

（3）非特装展位需求数量为第二优先级别：

购置非特装展位数量多者，优先。将按 4 个展位及以上者为第一顺位，后续顺位依次为：3 个、2 个、1 个。

3. 选取方式

（1）所有展位选取将本着横排选取规则，以便使更多的展位能享受主通道人流优势；

(2) 特装展位选取时,若需要的展位数量为单数,则只能采取“N+1”模式,例如需要三个特装区域展位,即需要购买两个特装区域展位+1个非特装展位;除非能协调两家的各三个展位背靠背形式,留出靠通道的两个竖排展位;

(3) 需特装的参展单位若因经费所限,可选取非特装区域的展位实施特装,选位原则同上。

(4) 若出现特装区域展位有余的情况,非特装参展单位也可按其相应顺位进行选择。

(5) 展位选择的顺位,将在“年会展览企业微信群”内提前公布,并在2020年1月5日后指定时段实行“抢注报名”的方式,按优先级别顺序,由参展单位的代表在相应的**顺位抢注报名时段**内抢注报名,排名顺序确定后,将在一天后的指定时段开始选定展位位置,每家选定时间将有限制(如最多30分钟),错过后,则后续参展单位即有资格选择,错过的单位不能再选择已有资格选择单位选取的展位了!具体方案将在群内公布,届时请进微信群了解,未赶上本顺位的参展单位,有权随时插入后续顺位的抢注和选择展位。

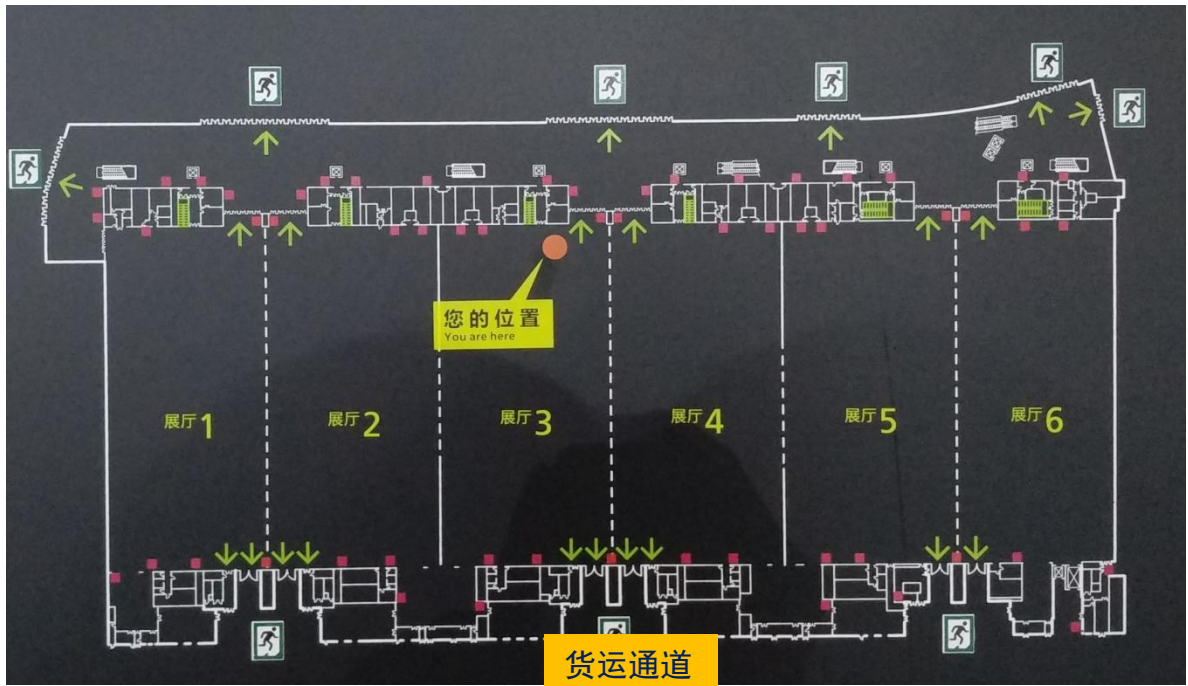
(6) 在相应顺位抢注报名的时段内,无关人员禁止发言,对于出现干扰抢注报名和选位的微信群成员,将移出微信群,不再接受入群申请。

4. 选取时间

(1) 请所有参展单位仔细阅读所有材料,提前做好相关的选择和安排;

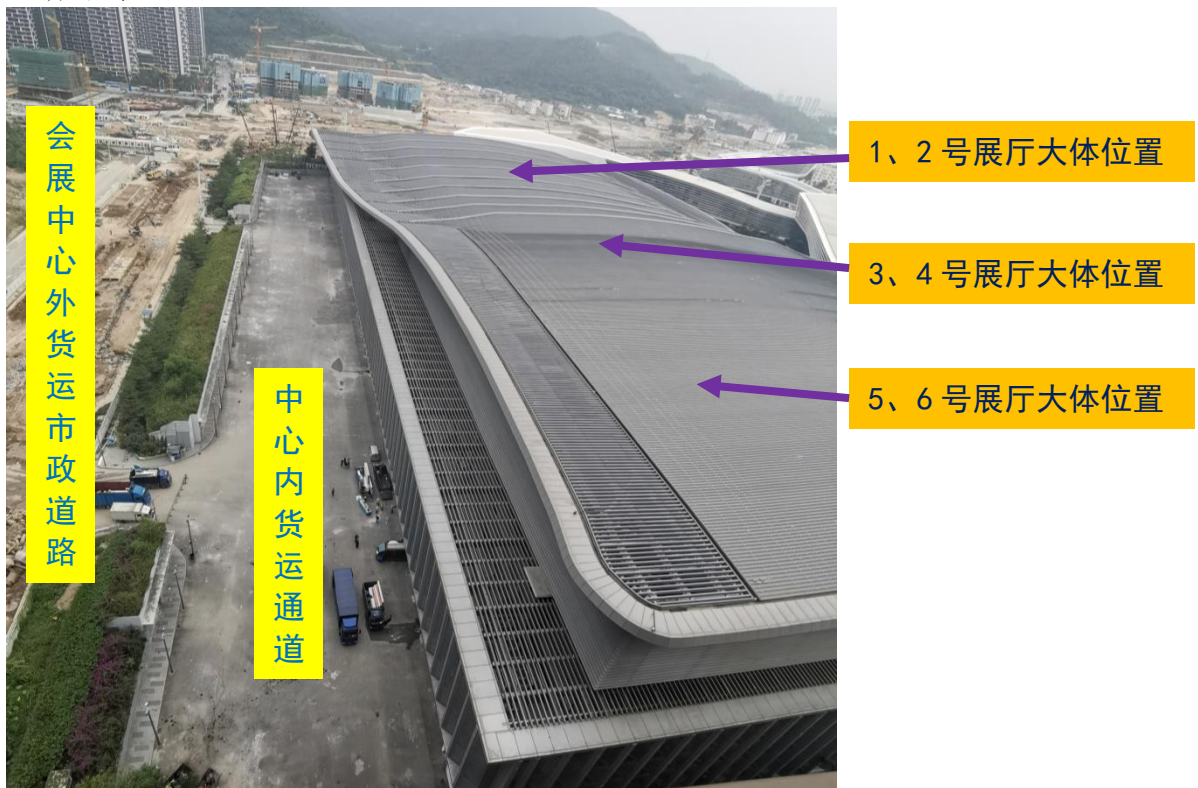
(2) 各顺位抢注报名和选取展位时段将在微信群内提前至少一天预告,请各参展单位关注微信群内通知。

(3) 未进微信群的各企事业单位代表请添加焦斌老师微信(13651057712),随后邀请进入“年会展览企业微信群”,以便了解展览详情和展位选取进展。



珠海国际会展中心首层展馆分布整体示意图

图中展厅之间的虚线部分为可打开通道。展厅 3、4 之间虚线隔板届时移除；展厅 1、2 大会首日 25 日上午为开幕式和大会报告厅，第二日 26 日开始作为代表就餐区，展厅 2、3 之间虚线部分的隔板拆除为通道。展厅 4、5 之间的隔板整个会期封闭。





珠海国际会展中心 3、4 号展厅（本届展览所在）照片
图中通往 2 号展厅的通道，左侧为打开后的状况，右侧为封闭时的状况，左右两侧均从第二天开始打开。



3、4 号展厅
入口大门照片



珠海国际会展中心及其周边地形图

本届年会鉴于会场条件和分会数量大,按目前规划,各分会分布将占用三处场地:珠海国际会展中心内的会议室、珠海国际会议中心内大部分的会议室、华发喜来登酒店内的部分会议室。分会会场的具体分布和安排尚未确定,需等会议征稿截止后才能开始着手安排。

中国化学会第32届学术年会附设“新技术、新产品与新仪器成果展览” 展场分布示意图

2020年5月25-28日 珠海国际会展中心3、4号厅



货运出入口 (展览期间关闭)

美食长廊



通往1、2展厅

图例: 1 标准展位: L3000*W3000*H190个 墙报 (Poster): 774个
□ 隔离板 (易拉宝展位): L1000*W1000*H2440*64个
■ 埋地式消防栓: L980*W800*12个 ● 吊点: 每9m一个

特装区, 化学会专用展位 标摊区, 3.5万元/(3*3m)
 特装区, 4.5万元/(3*3m) 标摊区, 2.5万元/(3*3m)
 特装区, 4.0万元/(3*3m) 标摊区, 2.0万元/(3*3m)
 特装区, 3.5万元/(3*3m) 其他未标区域, 3.0万元/(3*3m)

附件 2

中国化学会第 32 届学术年会赞助单项详细内容说明

一、组织专题论坛（面向企事业单位、出版社）

1) 期刊出版类（5 万元/半天）

- a. 年会期间在会场设置相关专题论坛
- b. 会务组安排会场，会场可容纳人数约 60~80 人
- c. 会务组提供投影、音响、话筒等会议设备
- d. 会务组安排两位志愿者用于会场服务
- e. 论坛日程加入年会程序册
- f. 会务组协助邀请意向嘉宾

2) 技术报告类（5 千元/15 分钟时段）

- a. 年会期间在展览区域设置报告会
- b. 会务组安排报告场地
- c. 会务组提供投影、音响、话筒等会议设备
- d. 会务组安排两位志愿者用于会场服务
- e. 报告会日程加入年会程序册

三、大会特邀报告冠名（10 万元）

- a. 年会程序册大会特邀报告日程冠名
- b. 大会特邀报告人证书体现单位冠名及标识
- c. 大会开幕式 PPT 流程页面体现单位冠名及标识

四、大会中外学术期刊主题论坛暨期刊推介会报告时段（5 千元）

中国化学会第 32 届学术年会期间将设立“中外学术期刊主题论坛及期刊推介会”，面向国内外优秀期刊开放参与，共同分享办刊经验、宣传期刊：

- a. 报告时长 20 分钟
- b. 论坛日程加入年会程序册

五、中国化学会第 32 届学术年会优秀墙报奖冠名（4 万元起）

- a. 优秀墙报奖数量为总墙报数 5%，预计 200 名
- b. 独家冠名 50-200 人
- c. 赞助单位提供奖金标准：800 元/人
- d. 赞助单位提供 logo，组委会统一设计并印发证书

六、年会用包/资料袋印刷单位标识（20 万元，或由赞助单位独家直接提供用包）

- a. 组委会指定年会用包/资料袋印刷标识

- b. 年会用包/资料袋向所有参会代表发放

七、胸卡挂绳（10 万元）

- a. 胸卡挂绳印刷单位标识
- b. 胸卡挂绳向所有参会代表发放

八、年会论文集 U 盘印刷单位标识（10 万元）

- a. 年会论文集 U 盘印刷单位标识
- b. 年会论文集 U 盘向所有参会代表发放
- c. 年会论文集 U 盘存放广告页，电子版广告页格式需为.PDF 文件，文件大小不超过 10M

九、年会用记录本（5 万元）

- a. 年会用记录本封面及内页印刷单位标识
- b. 年会用记录本向所有参会代表发放

十、年会用笔（5 万元）

- a. 年会用笔印刷单位标识
- b. 年会用记录本向所有参会代表发放

十一、开幕式及晚宴前视频播放（5 万元）

- a. 年会开幕式前 30 分钟开始播放宣传视频
- b. 年会贵宾、获奖人及会士晚宴前 30 分钟开始播放宣传视频
- c. 仅限 5 家赞助单位
- c. 各赞助单位提供时长为 1 分钟的宣传视频
- d. 依照顺序轮流播放

十二、年会程序册彩色广告页（3 万元起）

- a. 封底（5 万元）
- b. 封二（4.5 万元）
- c. 封三（4 万元）
- d. 中间彩色广告页插页（3 万元/面）

十三、年会论文集 U 盘存放广告页（1 万元）

- a. 年会论文集 U 盘向所有参会代表发放
- b. 电子版广告页格式需为.PDF 文件，文件大小不超过 10M

十四、其他赞助形式

中国化学会第 32 届学术年会提供的赞助方式可能无法满足贵单位的需求，如有其他赞助需求或意向，请与赞助事宜联系人韩立冬老师联系。

附件 3

“铂金赞助”、“金牌赞助”单位服务内容说明

参加中国化学会第 32 届学术年会的企事业单位,将根据其年会投入费用(包括赞助单项费用和展览费用,但不包括企事业单位代表参会所缴纳的会议注册费)分别列为“铂金赞助”、“金牌赞助”单位,组委会将提供高质量附加服务,具体如下:

铂金赞助	<ul style="list-style-type: none">a. 赞助费用达到 20 万元及以上b. 依照顺序,列为年会铂金赞助单位c. 邀请 2 位赞助单位代表参加“中国化学会第 32 届学术年会贵宾、获奖人及会士晚宴”d. 赠送 5 个会议代表免注册名额e. 单位标识投放尺寸为大尺寸f. 年会网站刊登赞助单位标识g. 年会背景板刊登赞助单位标识h. 年会程序册刊登赞助单位标识i. 年会宣传报道提及赞助单位
金牌赞助	<ul style="list-style-type: none">a. 赞助费用达到 10 万元及以上b. 依照顺序,列为年会金牌赞助单位c. 邀请 1 位赞助单位代表参加“中国化学会第 32 届学术年会贵宾、获奖人及会士晚宴”d. 赠送 2 个会议代表免注册名额e. 单位标识投放尺寸为较大尺寸f. 年会网站刊登赞助单位标识g. 年会背景板刊登赞助单位标识h. 年会程序册刊登赞助单位标识i. 年会宣传报道提及赞助单位

附件 4

赞助意向登记表

赞助意向	<input type="checkbox"/> 组织专题论坛（期刊类）	<input type="checkbox"/> 组织专题论坛（技术类）	
	<input type="checkbox"/> 大会特邀报告冠名	<input type="checkbox"/> 参加中外学术期刊论坛	
	<input type="checkbox"/> 大会优秀墙报奖冠名	<input type="checkbox"/> 年会资料袋	
	<input type="checkbox"/> 年会用记录本	<input type="checkbox"/> 年会用笔	
	<input type="checkbox"/> 年会论文集 U 盘	<input type="checkbox"/> 开幕式及晚宴视频播放	
	年会程序册广告页	<input type="checkbox"/> 封底	<input type="checkbox"/> 封二
		<input type="checkbox"/> 封三	<input type="checkbox"/> 插页__面
<input type="checkbox"/> 年会论文集存放电子广告页	<input type="checkbox"/> 其他：		
单位名称			
单位地址			
联系人			
手机			
邮箱			
<p>*赞助项目，将采取“先到先得”原则，根据赞助协议进行确定； *中国化学会第 32 届学术年会赞助意向登记表请发至中国化学会秘书处韩立冬（邮箱：hanlidong@iccas.ac.cn；手机：18500497786）；</p>			