

# 中国化学会第 34 届学术年会附设

## “新技术、新产品与新仪器成果展览”

### —— 招 展 说 明 ——

(展场分布、展位设置示意图及报名参展、展位选取说明)

## 目 录

|                                         |    |
|-----------------------------------------|----|
| 一、年会会议和附设展览场地及其位置情况 .....               | 1  |
| 广州白云国际会议中心（一期）展位和分会场分布立体平面图 .....       | 2  |
| 广州白云国际会议中心（一期）一层和二层展位分布示意图 .....        | 3  |
| 广州白云国际会议中心（二期国际会堂）展位和分会场分布立体平面图 ..      | 4  |
| 广州白云国际会议中心（二期国际会堂）一层展位分布示意图 .....       | 5  |
| 墙报展讲 POSTER 分布图（拟全部集中于二期国际会堂 5 层） ..... | 7  |
| 二、展览和会议重要时间节点 .....                     | 8  |
| 三、展位配置说明和价位 .....                       | 8  |
| 1、标准展位配置、尺寸说明 .....                     | 8  |
| 2、价位和协议 .....                           | 9  |
| 3、其他说明 .....                            | 9  |
| 四、参展报名说明 .....                          | 9  |
| 五、展位选取说明 .....                          | 10 |
| 1. 选位原则 .....                           | 10 |
| 2. 选取顺序 .....                           | 10 |
| 3. 展位选取规则和时间 .....                      | 11 |
| 4. 展位引流说明 .....                         | 11 |

## 一、年会会议和附设展览场地及其位置情况

本届年会设置学术分会 70 个和论坛若干个，会议附设“新技术、新产品与新仪器成果展览”与年会同步，地点为广东省广州市白云国际会议中心（一期场馆和二期白云国际会堂）。具体详情见：<https://www.chemsoc.org.cn/meeting/34th/>；展览设置在一期场馆一层和二层的通廊以及二期白云国际会堂的一层。

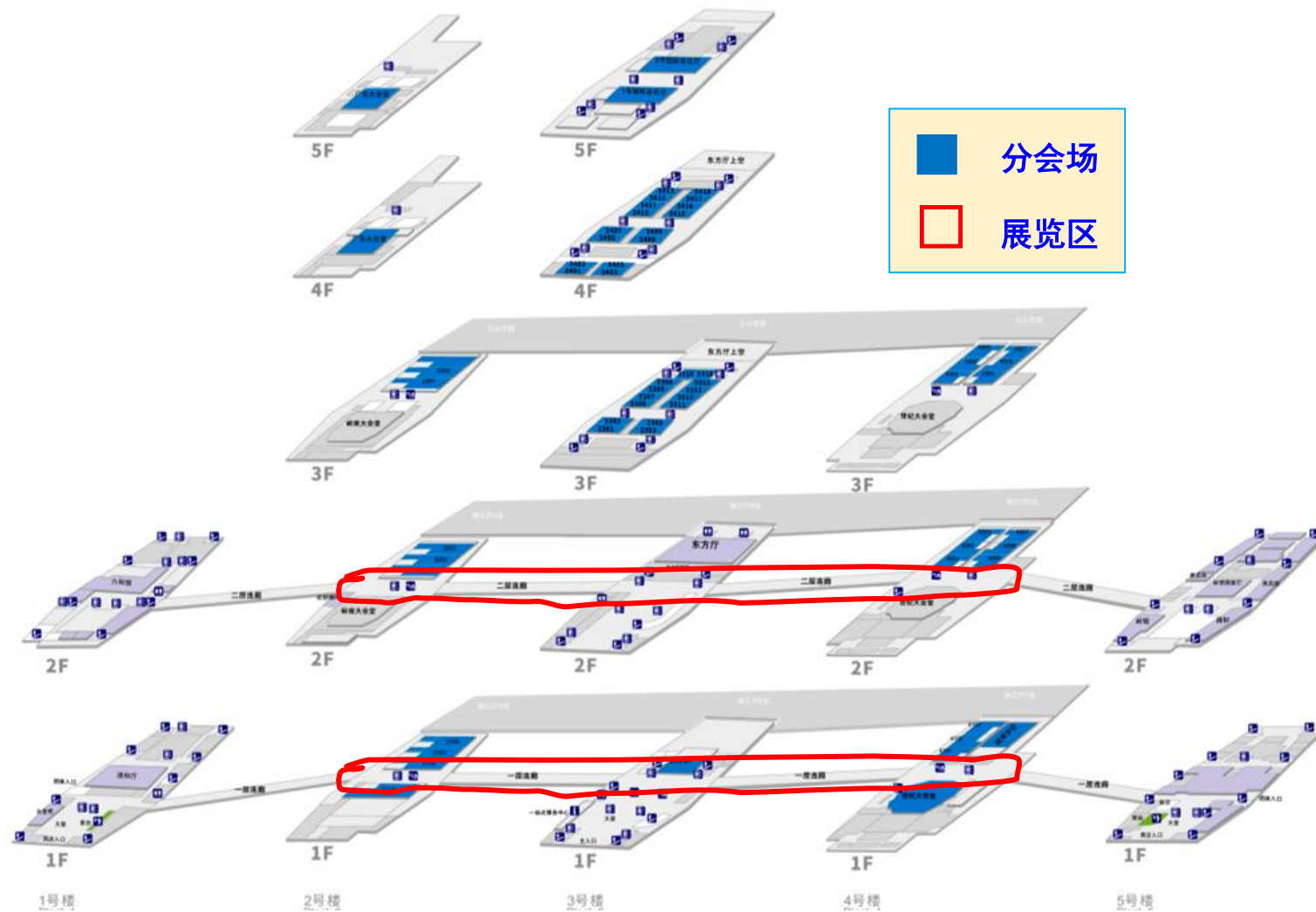


### 场馆实拍图

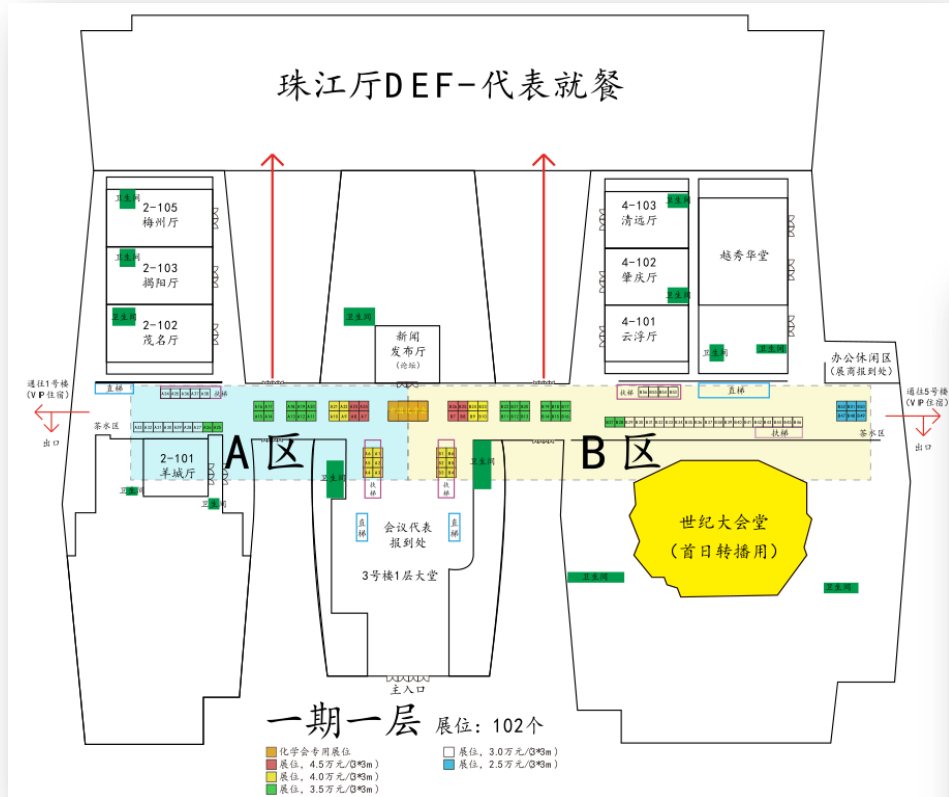


### 场馆功能图解、抵达场馆动图

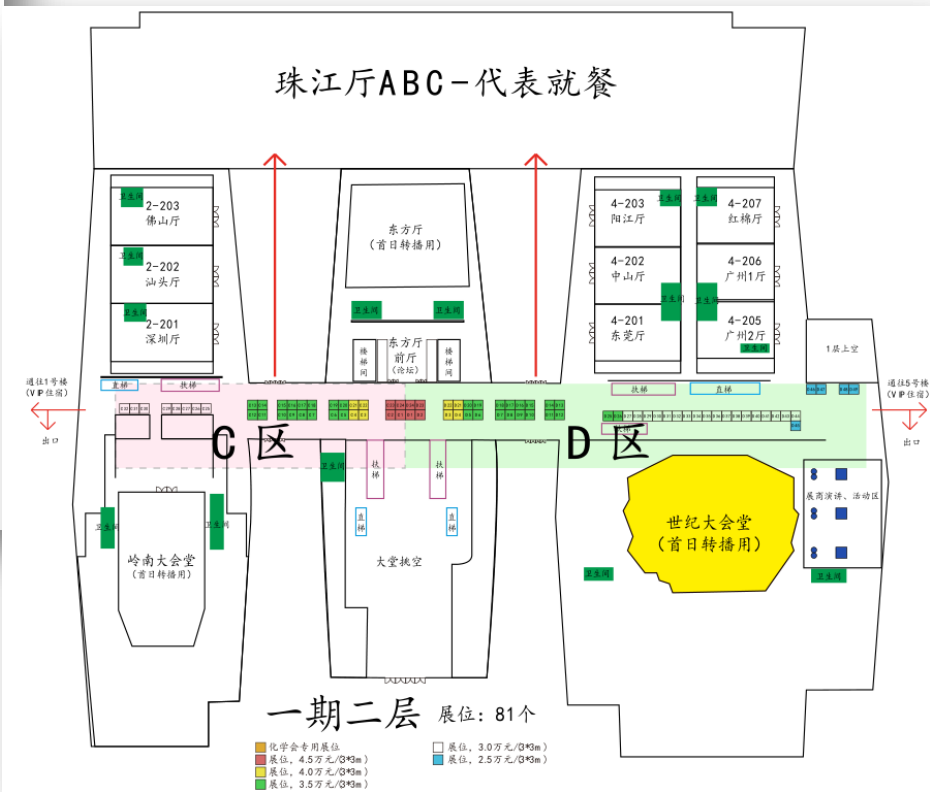
## 广州白云国际会议中心（一期）展位和分会场分布立体平面图



广州白云国际会议中心（一期）一层和二层展位分布示意图



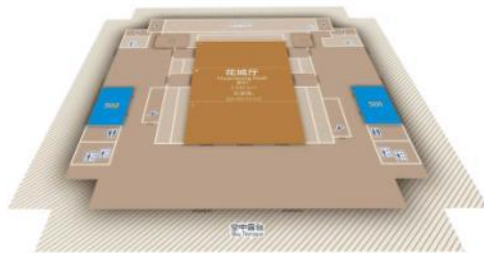
展位各区分布和价位详见附件:《白云国际会议中心一期、二期展位及 poster 分布示意图》,有清晰可放大图。



广州白云国际会议中心（二期国际会堂）展位和分会场分布立体平面图

五层平面图

5F



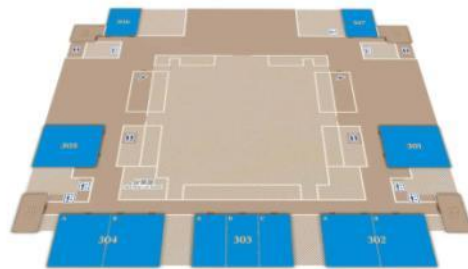
四层平面图

4F



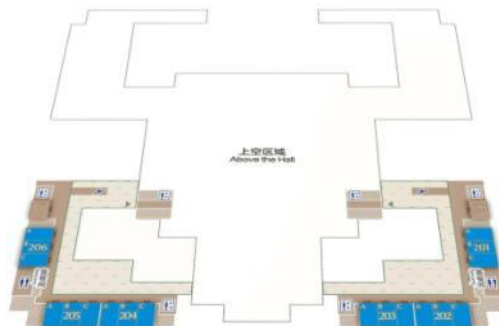
三层平面图

3F



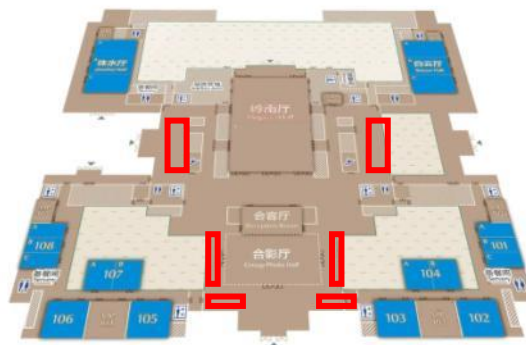
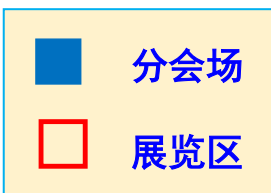
二层平面图

2F



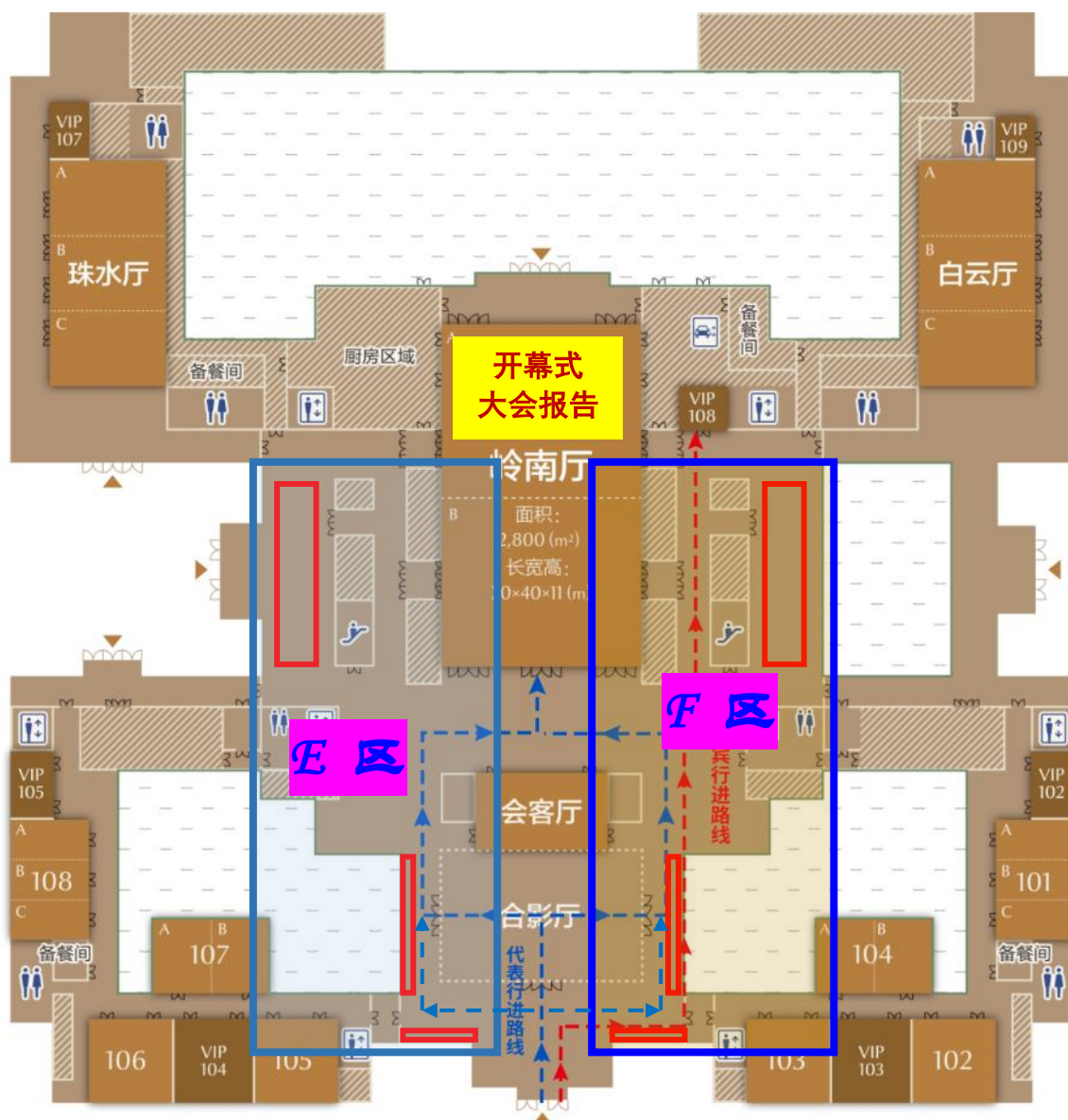
一层平面图

1F

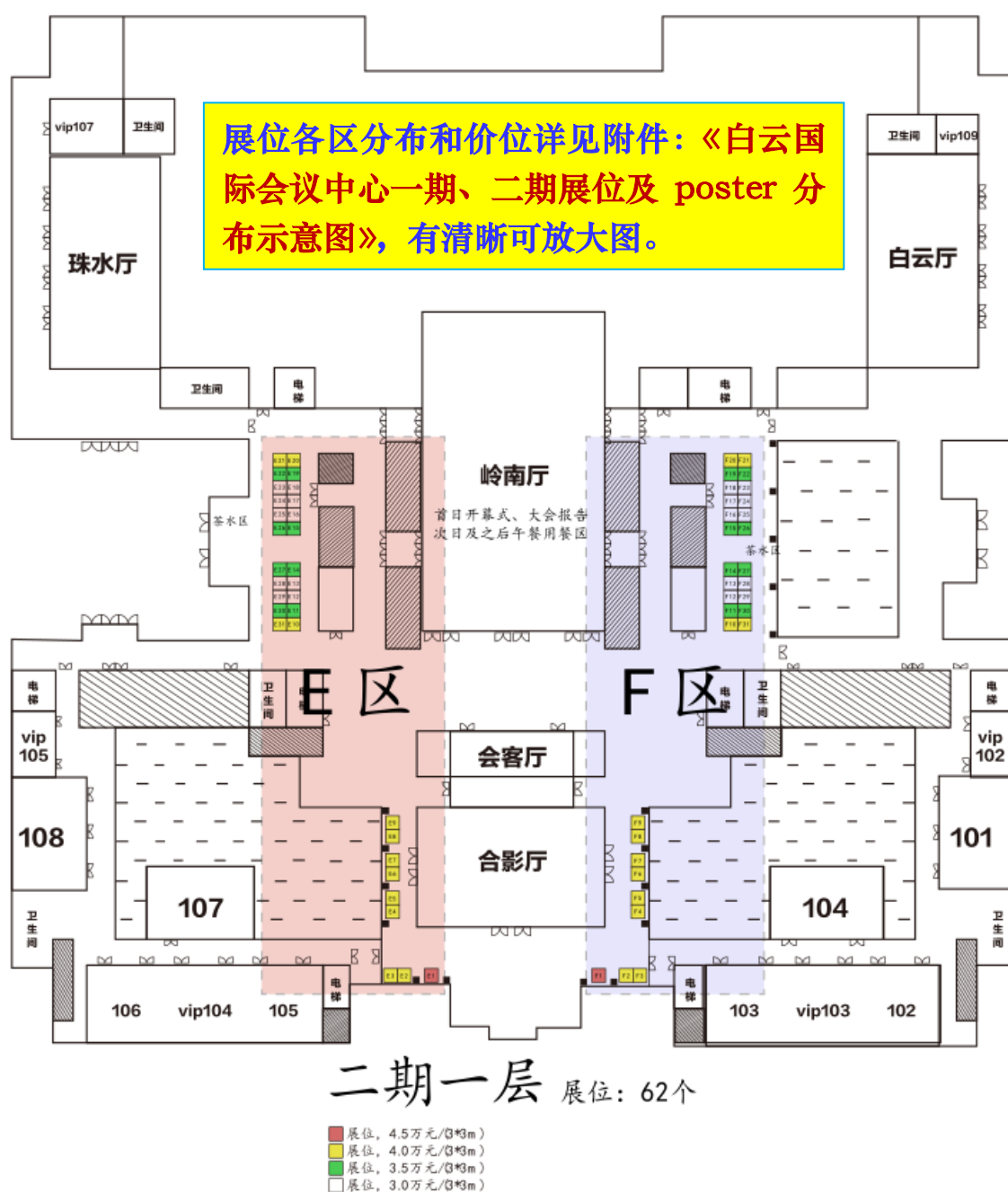




广州白云国际会议中心（二期国际会堂）一层展位分布示意图

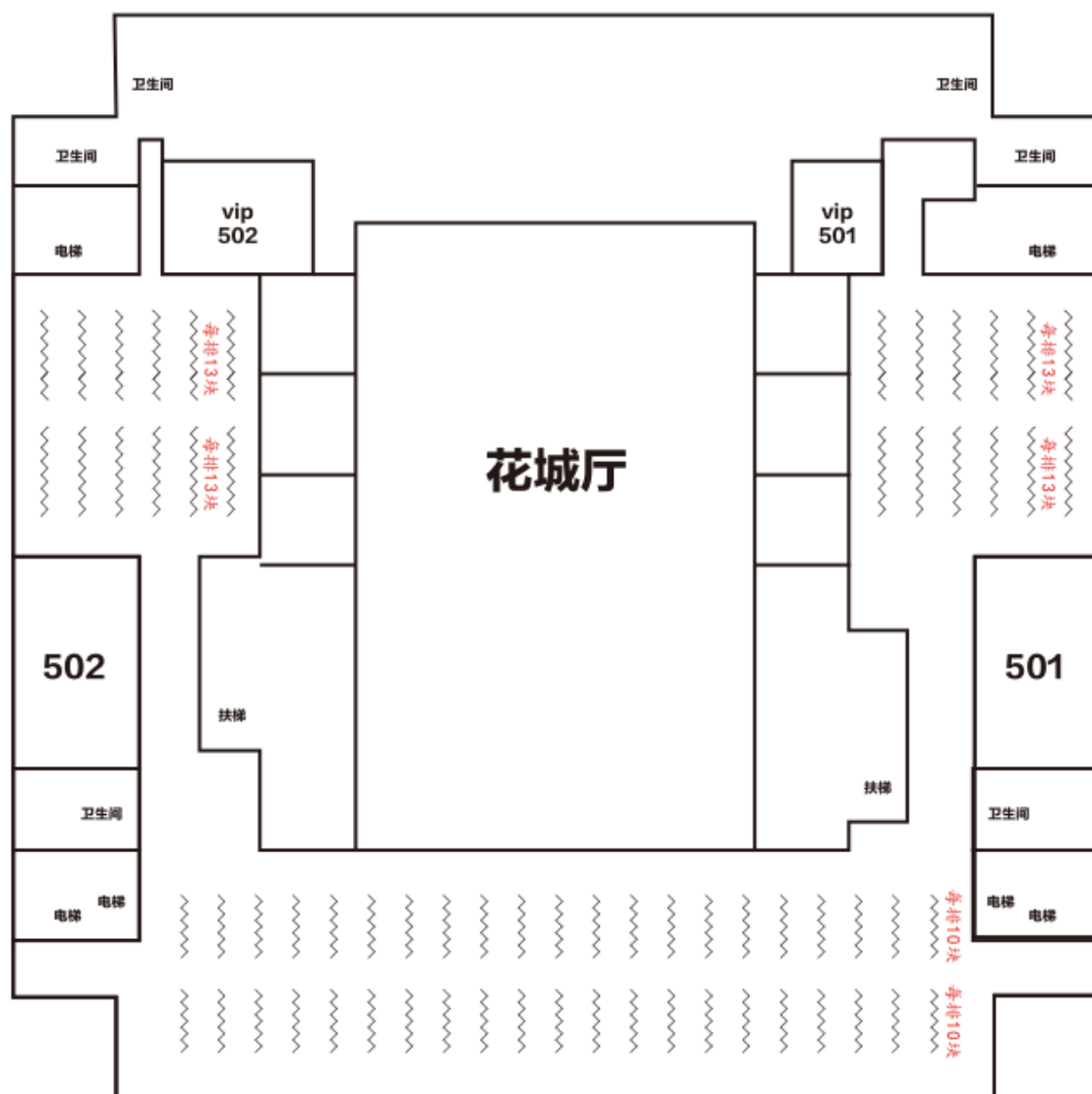


## 广州白云国际会议中心（二期国际会堂）一层展位分布示意图



## 墙报展讲 POSTER 分布图

拟全部集中于二期国际会堂5层



二期五层 poster: 732个



## 二、展览和会议重要时间节点

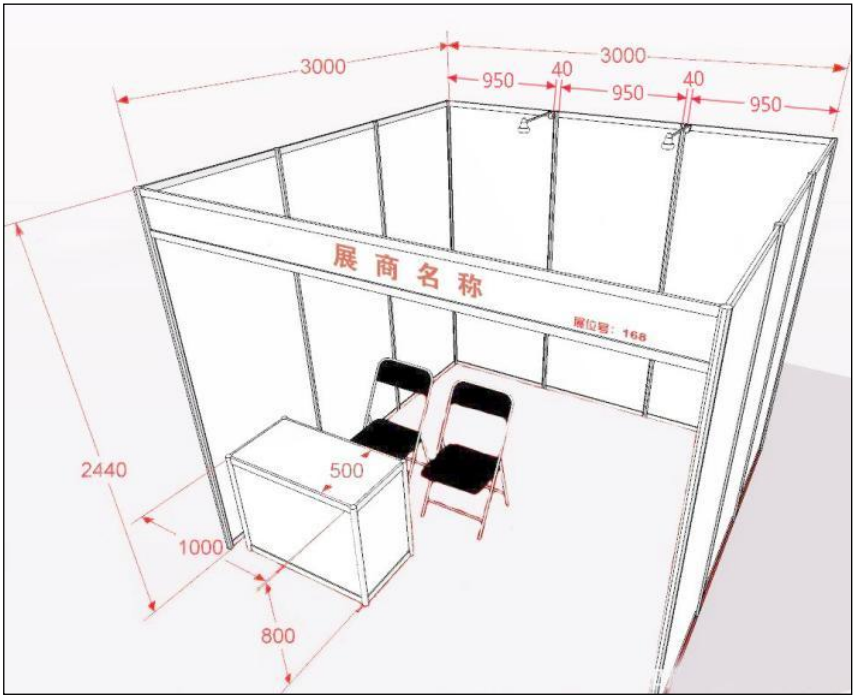
| 阶段内容   | 日期       | 时间          | 备注                              |
|--------|----------|-------------|---------------------------------|
| 搭建     | 6月13日    | 08:00-24:00 | 参展单位人员均无需到场！                    |
|        | 6月14日    | 08:00-16:00 | 特装展位验收人员 14 日下午预约批准方可入场！        |
| 展品接收   | 6月14日    | 拟 15:00 起   | 展商 <b>报到后凭胸卡进场</b> 查收货品、布展。     |
| 展商布展   | 6月14日    | 15:00-19:00 | 报到地点： <b>待定</b> 。               |
| 展览开放时间 | 6月15-17日 | 08:00-17:30 | <b>全天 24 小时视频监控！</b>            |
|        | 6月18日    | 08:00-11:30 | <b>晚间闭馆期间，贵重物品自行保管。</b>         |
| 展商撤离   | 6月18日    | 11:30-13:00 | <b>撤展需验收后方可离场！</b> 货运代理现场收返程货品。 |
| 展台拆除   | 6月18日    | 13:00-20:00 | <b>此阶段展商全部离场！</b>               |

注：会议部分安排：15 日半天为大会开幕式和大会报告，半天为各分会报告；16-18 日为各分会报告和 POSTER。具体安排届时详见会议《程序册》或官网（大约 5 月中旬排定）。

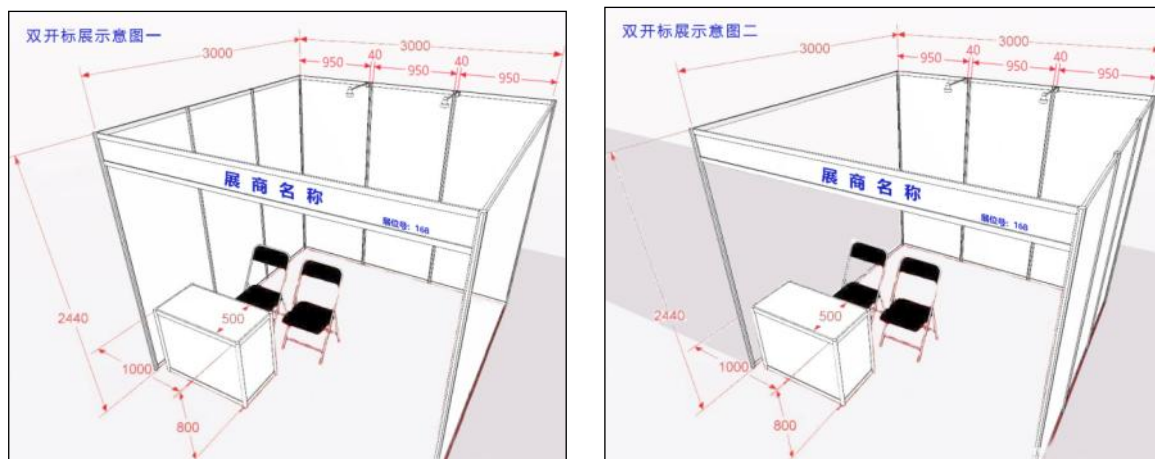
## 三、展位配置说明和价位

### 1、标准展位配置、尺寸说明

展位图中所示均为 3m×3m 标准展位尺寸，每个展位标准配置为：三面围板、展桌 1 张、椅子 2 把、眉题 1 个、纸篓 1 个、220V 电源插座（500W）1 个、会议资料 1 套、2 人份展台人员胸卡和 2 人份展会期间午餐。**若需额外配置，需提前自费订购。**



标准展位及其配置示意图及其相关尺寸（展桌尺寸可能会有些许变化）



单个展位双开示意图 (双展位双开类似, 同时默认中间隔板拆除)

## 2、价位和协议

每个标准展位面积  $9\text{m}^2$ , 价位依区域位置不同分别为 4.5 万元、4.0 万元、3.5 万元、3.0 万元和少量兼顾中小微参展单位的 2.5 万元不等, 具体详见附件:《白云国际会议中心一期、二期展位及 poster 分布示意图》。中国化学会单位会员参展享 8 折优惠!

参展单位报名后将按序在规定时间内选定展位后即刻签署协议。

本届年会协议为固定格式, 不接受参展单位的协议范本!

## 3、其他说明

(1) 按协议中参展单位确认的单位名称由主场运营方统一制作楣板, 参展单位 LOGO 可在楣板空白处黏贴, 但不允许采取 KT 板等重新设计制作覆盖楣板, 也不允许在楣板上做超高和外展的修饰!

(2) 边角展位默认为双开, 两个及以上的展位默认中间贯通。若有需要保留围板的, 参展单位需在合同中注明。个别展位鉴于场馆通廊衔接处有小的高程差, 该处个别展位会有些许的高低错位, 不影响展位使用。

(3) 所有展位均可依参展单位意愿做特装, 不再专门指定特装区域, 特装设计、制作和管理等相关费用均由参展单位自行承担, 并接受主场运营方的统一管理。

## 四、参展报名说明

自本文件发布之日起开始接受参展报名, 报名只接受邮件报名! 展位选定顺序将按我们接收报名邮件的先后顺序排定, 4 月中旬所有分会场确定后再统一安排选取展位!

**报名信息请务必按以下格式发送指定邮箱:**

邮箱地址: [binjiao@iccas.ac.cn](mailto:binjiao@iccas.ac.cn)

邮件标题: \*\*\*\*-2024 广州年会参展报名

邮件内容: 单位全称、拟订购展位个数、拟特装或标摊、联系人姓名、手机号/微信号、邮箱、是否在学会展览群内。

**注:**

(1) 邮件标题中的“\*\*\*\*”为参展单位的中文或英文简称, 请尽可能控制在 5 个汉字或相应字符以内;

(2) 邮件内容中“拟特装或标摊”一项, 要求必须二选一;

(3) 邮件内容中“是否在学会展览群内”请确认, 后续本届年会展览的所有安排均将在群内通知, 不会单独通知的; 不在群内的参展单位我们将专门安排拉进群;

(4) 在选展位前可做一次且只有一次变更参展信息的机会 (主要是订购展位数量和是否特装), 但变更者将被排在变更时相应优先组别的最后。

## 五、展位选取说明

### 1. 选位原则

为更好地保障参展单位利用本届年会的资源, 同时兼顾参展单位投入与产出比、中小企业的参展需求, 以合理透明的方案合理保障各方的基本利益。

### 2. 选取顺序

在报名时间排序的基础上, 按以下优先级别顺序进行展位选取。

| 优先级别   | 展位类别 | 顺位标准    | 顺位次序                                        |
|--------|------|---------|---------------------------------------------|
| 第一优先级别 | 特装展位 | 按预订展位数量 | ① 8 个及以上<br>② 6 个<br>③ 4 个<br>④ 2 个 (特装最低数) |
| 第二优先级别 | 标准展位 | 按预订展位数量 | ⑤ 4 个及以上<br>⑥ 3 个<br>⑦ 2 个<br>⑧ 1 个         |

### 3. 展位选取规则和时间

展位选取规则将于 4 月中旬所有分会会场分布确定后, 另行在展览群内通知并在群内实施。

尚未进微信群的各参展单位代表，可通过加焦斌老师微信（13651057712）或群内同事邀请进群。**杜绝群内成员邀请无关人员进群，造成严重违规者的邀请人也将收到牵连！**

#### 4. 展位引流说明

鉴于本届年会会场分处两座建筑群，分会会场和展位均较为分散，为有效保障各处展位的展览宣传效果，我们将给予参展单位必要的**免费宣传、设计会议代表引流等举措**，提升参展单位的参与感、增强宣传效果，将在选展位前后发布相关举措，供参展单位酌情考虑！

联系人：展位：焦 斌：13651057712（手机微信同号）；[binjiao@iccas.ac.cn](mailto:binjiao@iccas.ac.cn)

赞助：韩立冬：18500497786（手机微信同号）；[hanlidong@iccas.ac.cn](mailto:hanlidong@iccas.ac.cn)

